

Контент-план · 1 неделя

Пример для школы «Псёхолог» — не финальный план, а демонстрация логики и тона

Это образец, чтобы показать, как я думаю, а не готовый продакшн-календарь. Неделя сбалансирована между двумя направлениями — Владельцы и Специалисты — и ведёт людей в бесплатные точки входа (бот, проф-чат, мини-урок), грея к продуктам через пользу и доверие. Без искусственного дефицита, «скидок только сегодня» и ярлыков «эксперт №1». Финальная версия верстается под реальные продукты школы, календарь запусков и метрики.

ПН	Telegram	Владельцы
ФОРМАТ	Сторителлинг / личная история	
ИДЕЯ	История собаки, которую «ломали» жёсткими методами, и что изменилось, когда подход поменяли.	
ХУК	« Нам принесли собаку, которую три тренера называли «безнадёжно доминантной». Спойлер: дело было не в доминантности. »	
ЦЕЛЬ	Доверие и охват; мягко заявить позицию школы — доказательность против мифов.	
ВОРОНКА	Тёплый вход без продажи. Вопрос в комментариях: «А вашей собаке вешали ярлык, в который вы не верите?»	

ВТ	Instagram · карусель	Владельцы
ФОРМАТ	Польза / чек-лист	
ИДЕЯ	«3 фразы, которые мы говорим собаке — а она слышит совсем другое».	
ХУК	« «Фу!» собака не понимает. Вот что она слышит на самом деле. »	
ЦЕЛЬ	Сохранения и вовлечение.	
ВОРОНКА	«Сохрани, чтобы не забыть. Полный разбор из 10 фраз — в боте» → переход в бота (UTM на источник).	

СР	ВКонтакте	Специалисты
ФОРМАТ	Экспертный разбор / мнение	
ИДЕЯ	Почему «доминантность» — устаревший миф, который до сих пор продают на курсах.	
ХУК	« Если на курсе кинолога вам всё ещё объясняют поведение через «вожака стаи» — у меня плохие новости про этот курс. »	
ЦЕЛЬ	Позиционирование школы как доказательной; притянуть «своих» специалистов.	
ВОРОНКА	«Обсуждаем доказательную кинологию в проф-чате — вход здесь» → чат специалистов.	

ЧТ	Telegram	Владельцы
ФОРМАТ	Вопрос — ответ	
ИДЕЯ	«Собака грызёт всё, когда остаётся одна — это назло?» Разбор частого вопроса: наука плюс юмор.	
ХУК	« <i>«Она мстит за то, что я ушёл» — нет. Но то, что происходит на самом деле, ещё интереснее. »</i>	
ЦЕЛЬ	Польза и доверие.	
ВОРОНКА	«Разбираем тревогу разлуки на бесплатном мини-уроке в субботу — запись по ссылке» → точка входа воронки.	

ПТ	Instagram	Специалисты
ФОРМАТ	За кулисами / ценности	
ИДЕЯ	Кусочек того, как учатся студенты школы — показать процесс, а не диплом на стене.	
ХУК	« <i>Так выглядит «разбор кейса» у нас на обучении. Без эзотерики, зато с протоколом. »</i>	
ЦЕЛЬ	Доверие и прогрев к профессиональному продукту.	
ВОРОНКА	«Набор на поток — скоро. Хочешь узнать первым? Оставь + → добавлю в лист ожидания» (мягко, без дедлайна-давилки).	

СБ	ВКонтакте	Владельцы
ФОРМАТ	Лёгкий интерактив / юмор	
ИДЕЯ	UGC-движ: «признавайтесь, что ваша собака украла со стола или успешно испортила».	
ХУК	« <i>Голосуем: чей пёс наглее. Доказательства — в комментариях. »</i>	
ЦЕЛЬ	Активность и охват, оживить ленту в выходной.	
ВОРОНКА	Коммент + репост. Контент планируется заранее: модерация лёгкая (помним правило «после 19:00 и в выходные команда офлайн»).	

ВС	Telegram + Instagram	Владельцы
ФОРМАТ	Мягко-приглашающий	
ИДЕЯ	Тёплое подведение недели и приглашение в бесплатный продукт как следующий шаг.	
ХУК	« <i>Если вы дочитали неделю до конца — кажется, вам и правда не всё равно на свою собаку. Это уже половина дела. »</i>	
ЦЕЛЬ	Конверсия в точку входа (бот / мини-курс), без давления.	
ВОРОНКА	Ссылка с UTM на бесплатный продукт → дальше по воронке к платному.	

Пример поста целиком — понедельник, в голосе школы

Нам принесли Тоську — мелкую дворнягу, которую три специалиста подряд назвали «доминантной» и советовали «показать, кто в доме главный». Хозяйка пришла к нам уже почти сдавшись.

Знаете, что мы увидели за «доминантностью»? Собаку, которой страшно. Она не воевала за власть — она не понимала, чего от неё хотят, и защищалась единственным понятным способом.

«Вожак стаи», «альфа», «он тобой манипулирует» — это красивые истории из 80-х, которые наука давно разобрала по косточкам. Собаки не строят против нас заговоров. Им бы понять, что вообще происходит.

С Тоськой не понадобилось ничего «ломать». Понадобилось перестать с ней воевать. Через три недели хозяйка прислала видео, где они вдвоём спокойно идут мимо других собак. Без рывков, без криков. Просто две стороны, которые наконец договорились.

А вашей собаке когда-нибудь вешали ярлык, в который вы не верили? Расскажите в комментариях — разберём вместе.

Дозу мата/юмора легко крутить под площадку и момент — здесь намеренно «чисто», потому что это демо. В рабочем посте на «своей» аудитории можно живее.

Что отслеживаю по этой неделе

- Переходы в бота по UTM (BT) и записи на мини-урок (ЧТ) — главные входы в воронку.
- Вступления в проф-чат (CP) и лист ожидания потока (ПТ) — по направлению «Специалисты».
- Сохранения и охваты (BT, СБ) — насколько контент «носят с собой» и репостят.
- Сводка: какой формат и какая аудитория дают самый дешёвый вход в воронку — туда и перекладываю внимание на следующей неделе.

Пример подготовлен как часть отклика на вакансию. Цифры площадок, продукты и календарь запусков подставляются из реальных данных школы.